

**Frauen mit Power.** Die WIENERIN stellt vor: 200 höchst erfolgreiche Persönlichkeiten aus 20 verschiedenen Bereichen. Damit Sie wissen, wer in Ihrer Branche das Sagen hat.

# ÖSTERREICHS TOP 200 MÄCHTIGSTE FRAUEN

**D**ie schlechte Nachricht zuerst: In Österreich gibt's keine Gleichberechtigung. Immer noch sitzen viel mehr Männer als Frauen in den Chefsesseln. Und immer noch gibt es Gehaltsunterschiede, die Frau verzweifeln lassen könnten. Die gute Nachricht: Wir holen auf – und das ungeachtet der Branche. So wird etwa schon jedes dritte heimische Unternehmen von einer Frau geführt. Die WIENERIN Redaktion hat sich daher entschlossen, ihre schon traditionelle TOP-100-Bestenliste auf das Doppelte auszuweiten.

Gemeinsam mit dem Frauenwirtschaftsmagazin WQ machten wir uns auf die Suche nach Österreichs erfolgreichsten Frauen und präsentieren Ihnen nun 200 Persönlichkeiten, die in der Alpenrepublik an den Schalthebeln der Macht sitzen. Zur besseren Übersicht geordnet nach Branchen, dazu einen kurzen Überblick über die Karriere-Chancen

in diesem Bereich. Dabei fällt auf, dass Frauen in einigen Bereichen – etwa PR – die männlichen Kollegen schon überholt haben, während es in anderen noch kräftig aufzuholen gilt, etwa in der Technik.

Auch in den Medien sind erfolgreiche Frauen noch immer unterrepräsentiert. Die TOP-200-Liste soll daher nicht nur eine Anerkennung der Leistungen der Vorgestellten sein, sondern Ihnen auch die Möglichkeit geben, jene Frauen kennen zu lernen, die in Ihrer Branche das Sagen haben. Denn erst wenn Frauen ebenso selbstverständlich in Netzwerke eingebunden sind wie Männer, lässt sich Chancengleichheit bei der Karriere realisieren.

Aufgrund der großen Zahl der Nominierungen haben wir diesmal auf ein Ranking verzichtet. Die zehn Namen jeder Rubrik verstehen sich also als eine Auswahl der Besten – die Reihung ist keine Wertung.



**Gabriele Stanek**  
Direktorin der Werbeakademie  
**Die renommierte Fachfrau bildet die WerbeexpertInnen von morgen aus.**

## Werbung

Auch wenn die Chefetagen meist noch männlich besetzt sind, säßt frau schon emsig an den Sesselbeinen. Zwar ist der Boom der 90er Jahre vorbei und die Branche von starken Einbrüchen geprägt, wer sich aber auf Neue Medien konzentriert oder als Trendscout oder Customer-Relation-Managerin spezialisiert, hat auch in Zukunft gute Beschäftigungschancen.

**Ingeborg Hochmair-Desoyer**  
Med-EI; Unidozentin für Medizintechnik  
Ihre Entwicklungsarbeit machte Med-EI zum zweitgrößten Innenoimplantat-Hersteller der Welt.



## Technik

Wer an die traditionellen Merkmale technischer Arbeit denkt, ist auf dem Holzweg. Marktorientiertes wirtschaftliches Denken, Konstruktion, Fertigung und Berechnung oder Projektmanagement sind gefragt. Der Bereich ist allerdings nach wie vor von Männern dominiert, denn unter den zehn häufigsten Lehrberufen von Mädchen befindet sich kein einziger technischer.

**Martina Löwe, Löwe & Partner; Geschäftsführerin**



Konnte mit der EU-Nichtraucherkampagne „Feel free to say no“ einen dicken Fisch an Land ziehen.

**Raphaela Vallon-Sattler, PowerAgency, Geschäftsführerin**



Konnte sich besonders durch Spezialisierung auf den business to business-Bereich profilieren.

**Benesch Barbara, Direct'n'More, Geschäftsführerin**



Leitet die Geschäfte der Nummer eins unter Österreichs Dialogmarketing-Agenturen.

**Margareta Dorn-Hayden, CCP, Geschäftsführerin**



Scheffelt mit ihren ausgefallenen Kampagnen Staats- und Publikumspreise.

**Doris Berger, Createam, Geschäftsführerin**



Gründet ihren Erfolg auf strategische Kompetenz und höchsten Anspruch an das Endprodukt.

**Brigitte Langeder, Lowe G&K Holding AG, Vorstand**



Einzige Frau in der Führungsriege einer der größten Agenturen des Landes.

**Hemma Sassmann, Ogilvy&Mather, Geschäftsführerin**



Führt die Geschäfte in der Österreich-Filiale einer der weltweit renommiertesten Werbeagenturen.

**Elisabeth Ochsner, Panmedia, Geschäftsführerin**



Wickelt für zahlreiche Agenturen die Werbebuchungen ab und leitet die größte Mediaagentur des Landes.

**Friederike Müller-Wernhart, Mindshare, Geschäftsführerin**



Mit Kunden wie IBM, SAP, Ford oder Nike leitet sie die Österreich-Filiale einer der weltweit größten Media-Agenturen.

**Kirsten Tangemann, Science Park Graz, Geschäftsführerin**



Möchte den akademischen Unternehmergeist fördern und interessante Perspektiven für TechnikerInnen aufzeigen.

**Eva Kühn, Tecco, Vorstand**



Erhielt für ihre zukunftsweisende Software-Technologie den Innovationspreis der Wirtschaftskammer.

**Petra Mutzel, Institut für Computergrafik und Algorithmen**



Die Professorin gehört neben ihrer Lehrtätigkeit an der TU Wien auch international anerkannten Fachgremien an.

**Sabine Seidler, Institut für Werkstoffkunde und Materialprüfung**



Konnte sich trotz 25-facher Männerübermacht in ihrem Bereich durchsetzen.

**Gertrude Kappel, Institut für Softwaretechnik und**



Interaktive Systeme Beschäftigt sich mit Qualitätssicherung, objektorientierter Entwicklung und Programmverifikation.

**Inge Troch, Institut für Simulation u. Regelungsmathematik**



Die Universitätsprofessorin ist seit fast 30 Jahren eine Kapazität auf ihrem Sektor.

**Dorothea Roubicek, Biotechnologin, Q/Lab Austria**



Setzte mit ihrem Lebensmittel-Labor europaweit neue Standards in Fragen der Lebensmittelsicherheit.

**Katharina Tarmann-Dröscher, Logitech, Ö-Geschäftsführerin**



Steht dem Weltmarktführer bei Computer-Eingabegeräten und dazugehöriger Software vor.

**Tina Reisenbichler, T-System, technische Geschäftsführerin**



Die Mathematikerin leitet seit 2000 den Geschäftsbereich Telecommunication Services der deutschen Telekom-Tochter.